



TRIBUNALE di GENOVA
Sezione VII Civile – Fallimentare

Il Presidente di Sezione

*All'Istituto Vendite Giudiziarie
SOVEMO Srl – via pec
Ai Custodi Giudiziari
ai Delegati alle vendite*

e, per conoscenza:
Ai Colleghi Magistrati Togati e Onorari
Al Dirigente Cancelleria Sezione VII Civile

DISPOSIZIONE ORGANIZZATIVA n. 10-2019

**Questionario sulla pubblicità
nelle procedure espropriative immobiliari**

Come noto, dal 2 dicembre scorso questa VII Sezione ha adottato un modello uniforme di provvedimento di delega ex art. 591 bis c.p.c. per le espropriazioni immobiliari che prevede una pluralità di scelte per la pubblicità facoltativa di cui all'art. 490 co. 3 c.p.c., rimesse alla discrezionalità del singolo giudice dell'esecuzione.

Allo scopo di valutare, nell'arco di un congruo periodo di tempo, l'efficacia della tradizionale pubblicità cartacea su quotidiano, la Sezione ha predisposto un questionario, che si allega, che i custodi giudiziari – in sede di visita di accesso con i potenziali offerenti – ed i delegati alle vendite – al momento dell'asta – avranno cura di far compilare ai soggetti interessati all'acquisto.

Lo scopo del questionario è stabilire se la pubblicità cartacea, che indubbiamente ha contenuti informativi molto inferiori quanto alle caratteristiche dei beni offerti in vendita rispetto a quanto illustrato e documentato sui siti internet di riferimento del Tribunale, abbia determinato o meno il primo spunto informativo, partendo dal quale i potenziali offerenti hanno deciso di consultare “per rimbalzo”, in un momento successivo, i siti di rinvio.

I questionari a tal fine predisposti possono essere anche compilati e raccolti in forma anonima, ma è necessario che il custode/delegato indichi in calce la data e orario di raccolta per avere certezza della provenienza da soggetti con cui vi è stata un'effettiva interlocuzione sull'offerta di vendita.

Una volta completati, i questionari andranno consegnati in cartaceo in Cancelleria all'attenzione del Presidente di Sezione.

E' interesse della Sezione, infine, mettere a frutto il patrimonio di esperienza accumulato da custodi e delegati nelle attività loro affidate, per cui anche ad essi si richiede, entro il 30.9 p.v., una breve relazione sull'utilità o meno della pubblicità su quotidiano cartaceo rispetto alle vendite affidate.

Si ringrazia per la collaborazione.

Genova, xx dicembre 2019

Il Presidente di Sezione

Dr. Roberto BRACCIALINI